

# 江山市门业行业协会

2020 年第 4 期

2020 年 4 月 30 日

## 门业产业预警信息

### 预警信息：

疫情下 中国遇冷的家居市场美国却迎来了新的机会

### 行业动态：

疫情全球蔓延对中国出口有什么影响？中美贸易状况如何？商务部回应

### 江山动态：

江山门业产业对外贸易预警点关于新冠病毒对外贸出口影响的报告

## 预警信息：

### 疫情下中国遇冷的家居市场美国却迎来了新的机会

一场疫情，对中国家居市场形成了灾难性打击，家居上市公司 2020 年第一季度业绩均同比下滑 50%以上，二季度能否好转也是苦难重重，唯寄望下半年市场能触底反弹。中国家居市场遇冷，而欧美市场如何呢？



全球新冠肺炎疫情不断升级，确诊病例突破72万例，影响202个国家

欧美国家疫情严重，美国确诊人数排在首位

美国约翰·霍普金斯大学发布的实时统计数据显示，截至北京时间3月30日07时40分，全球新冠肺炎确诊病例突破72万例，总数达720117人。其中，美国最为严重，新冠肺炎确诊病例超14万例，达到140886例。其次，意大利新冠肺炎累计确诊病例达97689例，西班牙累计确诊80110例，德国累计确诊62095例，法国累计确诊40174例。

### 户外家居/装饰/装修行业在疫情期间迎来新的机会

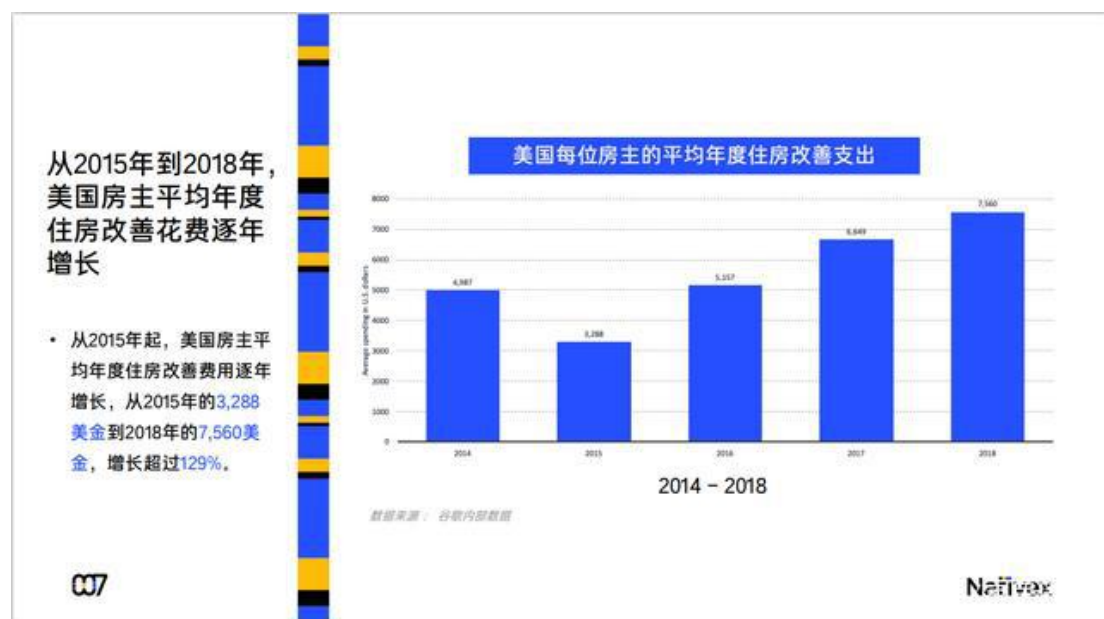
随着疫情加重，美国正在进入居家隔离的阶段，78%的人选择了居家办公，超过 8000 万人被隔离在室内，令人意外的是，户外家居、装饰、装修行业在疫情期间却迎来了新的机会。

众多家庭在隔离期间，在家里忙着做这些简单的家庭改善工程，他们普遍认为在家里工作，这是一个对居家环境快速改头换面的好机会。分析师认为：冠状病毒可能会促进家居装饰行业的销售，可能会推高家装行业的利润。疫情期间，人们待在家中的时间变长，有更多的时间在家中完成之前一直想做，却因为没时间而未完成的装修工作。美国人的这些想法，跟他们的文化有很大关系。

有数据表明，从 2015 年到 2018 年期间，美国房主平均年度住房改善花费逐年增长，从 2015 年的 3,288 美金到 2018 年的 7,560 美金，增长超过 129%。后院或露台是他们在夏天最受欢迎的 DIY 项目。

因为西方国家劳动力成本高昂，普通城市中产居民购买专门施工队社会化服务的成本太高，不得不自己动手 DIY；美国人喜欢在夏天亲手装修自己的后院和露台，把家装修成自己喜欢的模样。美国人喜欢美食和朋友聚会，大大的露台变成了聚会、餐饮和休闲的最佳选择。有孩子的家庭，一般会在后院草坪上会搭设各种有趣的户外娱乐设施，例如：户外泳池配充气床或自建游泳池，下沉蹦蹦床，秋千，滑梯，沙坑，滑索，烧烤设施，户外家庭影院等等。这些会给他们的后院带来更多生气以及欢声笑语。

美国平均有 38% 的人会 DIY 装修房子，其中美国加州 Riverside-San Bernardino-Ontario 地区 DIY 用户最多，高达 43%；密歇根州 Detroit-Warren-Dearborn 和华盛顿州 Seattle-Tacoma-Bellevue 地区 DIY 用户也超过全国平均水平。

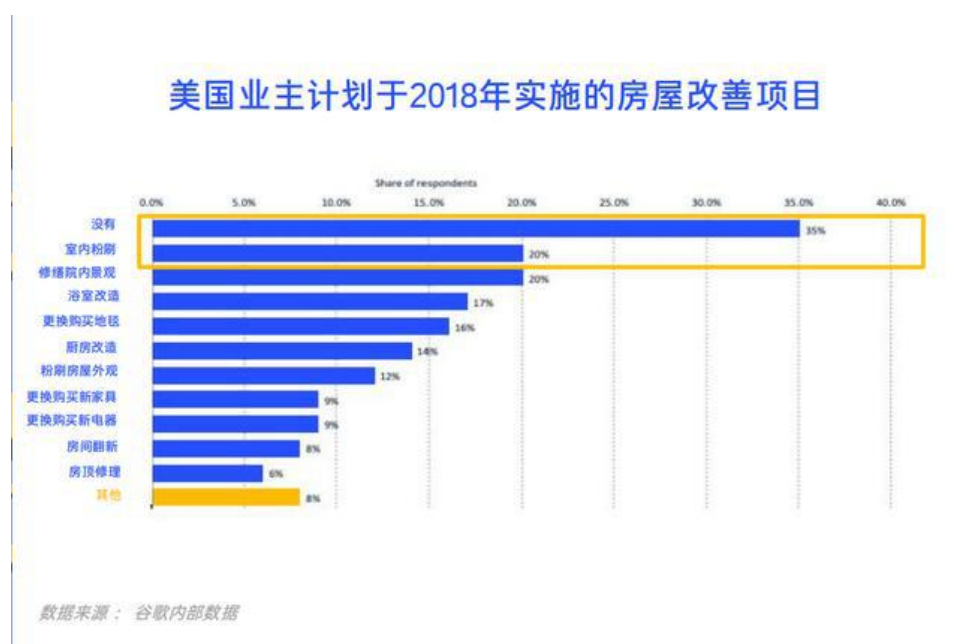


有 33%的人装修房子是因为新房装修， 32%的人是为了修缮损坏的房屋，28%的人装修是因为一直想装，终于 有了时间，这部分人将会在疫情期间 带动房屋装修市场发展。

**延伸阅读：**50 年历史酒店耗巨资引入，智能马桶要在美国爆发？

### 美国是家居和园艺设备需求量增长最高的国家

美国业主最经常做的房屋改装项目是粉刷 墙面和修缮前院景观。房屋用的时间长了，难免会显得破旧，有 时还会出现墙面起泡、开裂，甚至整片剥 落的现象，房屋翻新的时候通常需要重新 进行粉刷。 美国人非常重视草坪和花园，他们觉得 “草是居室的脸面，住家的灵魂，兴旺和 衰落的表现”。花园的美观程度直接与居 住者的生活品质有着直接的联系，一个不 打理自己庭院的人，会被看作是“懒汉”， 还会遭到邻居们的非议。院子打理不好， 会影响整个小区的形象，引来邻居的投诉， 自己的房子也会因此贬值。如果私家草坪 生长超过了一定的高度还要被罚款。因此， 修缮院内景观也是美国人经常做的房屋改装项目。



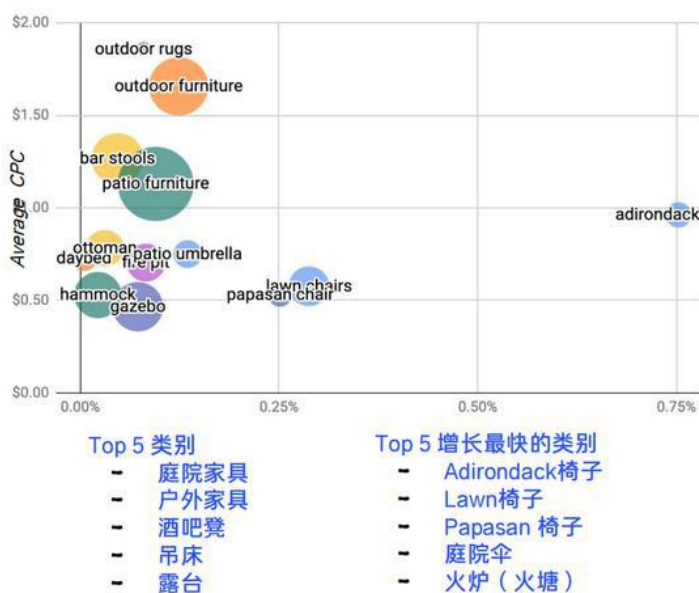
美国的家居和园艺设备购买量远超其他国家，Q2 购买高峰现象明显。

由于天气越来越暖和，人们会更多地进行 户外活动，因此，户外家具、桌球、泳池设备和玩具、烧烤架等用品的销 售也会升温。在此期间，亚马逊等电商也会对此类产品进行大力度促销， 致使高峰现象更为明显。

美国市场户外消费男女比例为 53:47，男性略多，55%的消费者没有孩子；这部分用户集中分布在美国的中东部 区域和经济发达的南部区域。他们更关注木工相关的内容，喜欢自己 动手制作材料，并对相关工具进行研究， 是一群动手能力极强的用户。

各式的户外椅子搜索增长较快，其中 Adirondack Chair 是搜索增长最快的产品，其次是 Lawn Chair 和 Papasan Chair。庭院家具和户外家具是搜索量最大的 品类，其次是酒吧凳、吊床和露台。

美国用户热衷于户外聚餐，餐桌 是必不可少的产品，餐桌类产品 零售份额占据 48%位居榜首 ，Chat group 和遮阳类产品作为户外 辅助家具产品分别占据了 25%和 13%的市场份额。



数据来源：谷歌内部数据

美国家具店里户外餐桌椅是热门产品，销售占比高达 100%。组合式家具和火炉紧跟其后，占比分别为 86%。近两年里最受欢迎的户外家具产品 各类户外桌椅，以休息用的躺椅、长椅和聚会聊天用的桌椅套装为主，除了户外桌椅外，户外烤炉和秋千也是备受美国人喜爱的户外家具。用户家具风格偏向 2017 年美国消费者偏好的户外家具款式 整体偏保守，最受喜爱的 户外家具风格以过渡风和 传统风为主。

### 家得宝是美国消费者最喜欢的家装品牌

家得宝品牌位居头部，销售额高达 970 亿美元远高于 其他品牌，劳氏紧随其后市场份额 640 亿 美元。

2018年美国家具店销售的户外产品



数据来源：谷歌内部数据

Hampton Bay 是美国非常有名的家庭装饰品与建材的零售商 The Home Depot（家得宝）旗下独立品牌，主要做照明、吊扇与花园家具产品，是花园家具类认知度最高的品牌，占比 46%远高于其他品牌。

看来，美国市场家居市场在疫情期间爆发跟他们的文化和生活理念有很大关系，人工成本高、喜欢自己动手，且动手能力强，这些都跟中国的消费者有很大

不同，反观中国的消费者都喜欢一站式购买、全屋定制，一旦这个消费需求被遏制，疫情期间消费萎缩，企业业绩大幅下滑也就不足为怪了。

（来源：家具迷）

## 行业动态：

### 疫情全球蔓延对中国出口有什么影响？

#### 中美贸易状况如何？商务部回应

4月10日，国新办举行新闻发布会，商务部部长助理任鸿斌、外贸司司长李兴乾介绍稳外贸相关举措，并答记者问。

**商务部：**外贸企业普遍面临在手订单取消或延期等诸多问题

任鸿斌表示，今年以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，外贸发展面临多年来未有的严峻挑战。根据海关统计，1-2月份，以人民币计，我国进出口、出口和进口分别下降9.6%、15.9%和2.4%。当前，国内疫情防控形势持续向好，外贸企业复工复产有序推进，但疫情在全球流行加速传播，对全球经济和贸易带来巨大冲击。从近期商务部对重点省市、各进出口商会和重点企业的摸底调研情况来看，外贸企业普遍面临在手订单取消或延期、新订单签约困难、物流运输不畅等诸多问题。

面对严峻的外贸形势，国务院及时出台稳外贸政策措施。3月10日，国务院常务会议审议通过完善出口退税、增加外贸信贷投放和加大出口信用保险支持等举措。4月7日，国务院常务会议再次推出增设跨境电商综试区，支持加工贸

易发展，举办网上广交会等一系列稳外贸的政策，打出政策“组合拳”，努力稳住外资外贸基本盘。

商务部：扩大内销选择性征税试点降低企业内销成本

任鸿斌表示，当前加工贸易企业面临诸多困难，我们坚持问题导向，加强形势研判，会同有关部门从四个方面提出稳定当前加工贸易发展的政策举措：

一是降低企业内销成本。加工贸易保税料件或制成品进入国内市场销售时，按规定征收进口环节税，但暂免征收缓税利息至年底。

二是扩大内销选择性征税试点。将加工贸易企业内销选择按进口料件或按成品缴纳关税的试点，扩大到所有综合保税区，降低实际税赋。

三是优化加工贸易结构。加快修订鼓励外商投资产业目录，促进制造业高质量发展，提升中西部和东北地区承接产业转移的能力。

四是扩大商品准入范围。将部分符合产业发展政策、已不属于“两高一资”的产品，从加工贸易禁止类目录中剔除。

商务部：鼓励企业完善海外仓配套服务将会给予一定支持

任鸿斌表示，下一步，商务部会同相关部门主要做好以下五方面的工作：

一是推动传统企业触网上线。跨境电商通过智能推送、信息宣传等多种技术手段和商业模式，高效对接供需，快速培育自主品牌，带动优质产品出口，赋能传统外贸和生产企业。下一步，我们还要继续指导综试区建设跨境电商线下园区，实现产业集聚、主体集群、功能集成。

二是充分发挥国际性平台的作用。目前境外的平台占据跨境电商主流市场，这部分国际平台知名度大、覆盖面广、市场占有率高，是我们企业出口的主要渠道。下一步，我们将继续支持各类外贸企业和生产企业与国际性的电商平台合作，



实现共同的发展。

三是支持跨境电商平台走出去。近年来，国内的电商平台开始通过投资并购、自建平台等方式拓展海外市场，已经在俄罗斯、东南亚、中东、非洲等新兴市场享有一定的知名度。下一步，我们将指导综试区完善公共服务，培育和发展自主跨境电商平台。

四是高质量推进海外仓建设。海外仓作为跨境电商重要的境外节点，是电商企业在境外实现本土化运作、配送、服务和市场拓展的重要依托。我们将鼓励企业完善海外仓配套服务，同时也将会给予一定支持。

五是完善跨境电商产业链和生态圈，跨境电商是全球化发展到一定阶段、互联网技术趋于成熟、国际贸易营商环境大幅改善、物流等配套服务完善高效的基础上形成的新业态。下一步，我们将继续指导综试区汇聚制造生产、电商平台、仓储物流、金融风控等各类企业，发展物流、支付、快递等服务行业，带动本地周边和产业链上下游企业触网上线，为跨境电商发展营造良好的环境。

商务部：已经启动鼓励外商投资产业目录修订工作

李兴乾表示，当前，国际疫情严重冲击世界经济，不稳定、不确定因素显著增多，加工贸易受疫情的影响更为快速直接，面临需求端和供给端“双向挤压”。一方面，出口订单在减少。目前，我贸易伙伴几乎全部发生疫情，国际市场需求明显萎缩，主要经济体的生产大面积停摆，企业在手出口订单被延期或者被取消，新增订单同比下降。另一方面，全球供应链受阻，进口原材料、零配件存在困难。我加工贸易进口以中间品为主，占加工贸易进口额的80%以上，主要来自亚洲周边国家。受疫情大流行的影响，相关国家零配件的供应能力明显下降，影响到我国加工贸易增值再出口。

为了支持加工贸易发展,4月7日国务院常务会议及时出台了四项重要举措:

一是暂停征收内销缓税利息,暂免征收至年底。加工贸易企业将保税进口料件或制成品内销时,除按规定缴纳进口环节税收外,还需要缴纳缓税利息,暂免今年4月至年底的加工贸易内销缓税利息,可以降低企业的内销成本,缓解企业的资金压力。

二是扩大内销选择性征税试点,范围扩大至所有的综合保税区。海关特殊监管区域内,加工贸易企业申请内销时,需按规定缴纳进口环节的增值税、消费税。进口关税可以选择按其进口料件或制成品来缴纳。利用该项政策,企业可以自主合理地降低税赋。目前,这项政策已经在全国40个海关特殊监管区域内实施,其中24个是综合保税区,试点扩大至全国113个综合保税区,更多的企业将从中受益。

三是优化加工贸易结构,加快修订鼓励外商投资产业目录。外资企业是加工贸易的重要主体。目前,国家发展改革委和商务部已经启动目录修订工作,其中全国鼓励外商投资产业目录重点增加促进制造业高质量发展的相关条目,优化加工贸易的产业结构;中西部地区外商投资优势产业目录更加侧重提升中西部和东北地区承接产业转移的能力,优化加工贸易的区域结构。

四是调减禁止类商品目录,将已不属于“两高一资”的产品从目录中剔除。现行禁止类商品目录主要包含石化、皮革、钢铁、有色金属、木浆等生产过程能耗、污染和监管风险较高的产品,共计1862个10位海关商品编码。我们将在符合环保监管要求的前提下,缩小加工贸易禁止类商品种类,支持企业开展加工贸易。

下一步,我们将从三个层面持续发力,推进加工贸易高质量发展。一是着力

提升加工贸易技术含量和附加值，延长产业链，由加工组装向技术、品牌营销转变，推动生产制造与服务贸易融合发展。二是支持中西部和东北地区承接梯度转移，实现区域协调发展。三是支持加工贸易企业开拓国内市场，加强产供销对接，促进内外贸协同发展。

如何帮助外贸企业拿到新订单？商务部回应

任鸿斌表示，下一步，为了帮助企业在海外拿订单，稳住目前的订单，促进企业新的市场开拓市场，拿到新订单，我们准备从以下几方面帮助企业：

一是精准帮扶企业。对全国的 40 多万家外贸企业复工复产订单的情况进行摸排，特别是对龙头企业发展的情况，同时要格外照顾中小微外贸企业的困难。

二是充分发挥线上作用。尽快研究搭建数字外贸服务平台，充分利用各种技术手段，通过举办各类网上展会，引导企业做好展前对接、线上推介、现场直播、远程洽谈，便利企业新接订单。

三是促进外贸产品内销。引导外贸企业加大与国内大型电商平台合作，将优质外贸产品通过电商进行线上线下同步展示销售，培育新的品牌，更好地满足国内消费需求。加快国际标准与国内标准的对接，全面实施内外销产品“同线同标同质”工程，打通内外贸“堵点”，加速外贸产品进入国内市场。

四是保障国际物流供应链稳定畅通。要及时有效对接国际物流供需信息，重点保障外贸产业链关键产品的生产和进出口，优化提高国际航空货运能力，提升中欧班列等货运通道的能力，全力承接海运、空运的转移货源。

五是加强贸易促进等公共服务。及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息，支持地方、行业组织、贸促机构搭建公共服务平台，为企业提供法律和信息服务，帮助企业参加境内外贸易促进活动。

六是加强国际经贸合作。我们愿意与国际社会加强疫情防控的国际合作，共同促进国际间产业链、供应链、物流链的畅通，降低关税，减少壁垒，携手为全球经济贸易稳定作出贡献。

疫情全球蔓延对中国出口有什么影响？商务部回应

李兴乾表示，世贸组织预计今年全球贸易将大幅下滑，中国对外贸易将不可避免受到影响，面临的不确定不稳定因素显著增多。疫情正在全球大流行，需要世界各国共同应对，全面深化国际合作。中国政府在加大国际抗疫合作的同时，将继续密切与各个经贸伙伴开展务实合作，支持企业开拓国际市场。

一是加快自贸区建设，营造良好的国际环境。积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）早日签署，与更多国家商签高标准自贸协定。

二是完善合作机制，畅通贸易渠道。坚持“一国一策”，大力拓展外贸多元化。积极推动与更多国家商建贸易畅通工作组，实现各贸易伙伴之间快速响应、信息对接，解决双边贸易中存在的突出问题。

三是更大力度培育贸易新业态新模式。发挥跨境电商、市场采购等优势，支持企业在相关国家和地区建立一批高质量海外仓，鼓励企业建立和完善国际营销网络。

四是加强与贸易伙伴沟通协调。要推动各国加强合作，及时沟通疫情的情况和有关措施，解除不必要的管制，推动全球产业链、供应链顺畅运转。

中美之间的贸易状况如何？商务部回应

任鸿斌表示，中美互为重要的贸易伙伴，中美经贸合作也是互利共赢的。去年因为中美经贸摩擦，双边贸易量有所下降。我们愿意在新的形势下，扩大同包括美国在内的各个经贸伙伴的合作关系。我们希望中美双方共同努力，促进双边

贸易的健康发展。

商务部：本届广交会将打造 10×24 小时全天候网上直播间

李兴乾表示，第 127 届广交会提供直播营销服务。我们将建立网上直播专栏与链接，为每一家参展企业单独设立 10×24 小时全天候网上直播间。这个直播间不受时间和空间的限制，企业既可以与客商在网上进行单独的面对面洽谈，也可以通过网络直播同时面向大量的客商来进行宣传和推广。在展前，我们将对企业进行专题培训，提升企业直播销售能力。此外，我们平台还将提供回看点播、视频上传、互动交流、分享等功能，来丰富展会的表现形式。

（来源：木材圈）

## 江山动态：

# 江山门业产业对外贸易预警点 关于新冠病毒对外贸出口影响的报告

根据最新江山木门产业出口企业名单，预警点对 27 家木门出口企业关于新冠病毒对外贸影响进行微信、电话调研，收回调研信息 22 份，做如下情况汇报：

### 一、出口木门现状

目前我市木门出口几乎遍布全球，但主要出口地区为东欧、中东、非洲等发展中或欠发达国家。现因国外疫情多点爆发，多国采取封城，断航，禁足，宵禁等严格防控措施，客户居家不准外出，客户恐慌，直接导致很多领域经济“休克”状态。多数木门出口企业出现订单延迟、取消、暂停发货及无新增订单的情况，少数企业订单无影响。木门外贸出口企业客户主要出现订单推迟下单情况。受海外疫情影响的订单金额大部分在 10 万美元左右，其中开洋木业加开洋门业涉及金额 100 多万美元，家丽屋美涉及金额 141 万美元。内外贸“两手并抓”的企业打算加大内贸市场扶持力度来弥补出口损失，外贸企业则出台相关措施来稳住国外客户订单，等疫情好转争取能转换成实单。

### 二、企业面临的困难

受新冠病毒影响江山门业出口企业主要面临以下几点困难：

1、国外受疫情影响，国外客户居家隔离，港口管理严格，部门港口拒绝停靠，导致已发货物无法到港，未发货物不敢出仓；

2、订单延迟、暂停发货、无新增订单，货款无法及时回笼，工厂不得不停止生产或者搁置生产，导致工厂运营、员工不稳定；

3、厂房租金、工人工资及管理费用、利息成本等还是要继续支付，企业负担太重、流动资金不足；

4、海运费涨价（涨了一千至两千元不等），使得企业成本增高，订单无法发货，企业库存堆积。

### 三、几点建议

1、加大对区域品牌推广的扶持力度，在外销受损时，协助企业开拓内销市场；

2、提高木门行业出口退税率等，帮助企业度过难关，支持外贸企业发展；

3、进一步对企业固定成本给予一定的优惠，如用电、土地使用税、房产税和增值税等；

4、政府加大力度鼓励员工与企业攻克时艰；

5、政府引导银行在贷款利率和转贷等方面给予企业支持和帮扶；

6、当地政府出口稳外贸的具体政策，支持中小微企业度过难关的金融政策。