

江山市门业行业协会

2020 年第 7 期

2020 年 7 月 31 日

门业产业预警信息

预警信息：

印度抵制情绪水涨船高！或将提高家具、空调压缩机等进口关税！

行业动态：

门业大数据 | 2020 年 6 月份中国木质门市场景气指数（WDMCI）

江山动态：

永康门博会，我“门”来了

预警信息：

印度抵制情绪水涨船高！

或将提高家具、空调压缩机等进口关税！

由印度蓄意挑起的中印冲突，使印度民众的反华情绪水涨船高。上周我们已经整理了印度当地情况，包括：打、砸、烧中国商品；印度商贸组织将 500 多种中国商品进抵制名单；印度政府考虑对 300 种中国产品加税；等等。

本周事态继续升级，目前已波及大量中国出口印度的货物。

海关查验升级

在中国“印度物流通”社群媒体中，有人上传一张钦奈报关行协会（The Chennai Customs Brokers Association）6 月 23 日的邮件指出，海关已对港口码头和机场下达内部命令，暂时扣留所有中国进口的货物检查，包括海关已发出放行命令的货物，也都需要扣留重新查验。

虽然随后钦奈报关行协会的邮件又指出一切正常，但印度政府的“暗箱操作”已经被媒体爆出。

在这次行动中，钦奈港口是首批采取对华进口商品严格审查措施的港口之一。按照过往做法，在提交入境清单后，约七成进口商品会通过绿色通道，并顺利清关，只有三成进口商品会被检查，但现在就要百分百检查。此举被印度其他主要港口效仿。

路透社 6 月 24 日报道称，虽然政府尚未发布任何正式命令，但钦奈当地海关官员已告知进口商，来自中国的商品若未经查验不得离港。

印媒《Aanchal 杂志》6 月 26 日报道揭露，在过去的两周中，中国进口货物在包括印度孟买、钦奈在内的港口受到阻碍，导致许多货箱在港口堆积。

其报道称,这些城市的海关部门告知进口商,清关来自中国的货物将有延误,但不列举任何原因。不过据印度海关中央委员会(CBIC)和其他部门表示,并未公开任何相关的书面或口头指示,其他印度官员也拒绝承认有发出这样的指令。

韩联社则在6月28日报道称,随着印度海关近日对中国进口货物进行100%查验并暂停中国货物清关,导致当地韩企进口零部件受到影响,生产经营受到冲击。

当地有关行业28日消息,由于从中国进口的手机零部件未能及时通关积压在新德里机场,三星电子诺伊达工厂的手机生产线几近停产,有关零部件于27日获得快速通关待遇,生产线才得以继续运转。

除了机场外,印度主要港口也出现韩企进口货物滞留海关的情况。在印度那瓦西瓦港等多处港口滞留的韩企进口货物一度甚至多于中国货物。

LG电子进口的家电零部件也受到影响,相关货物滞留口岸未能通关。业界人士认为,这是由于印度海关近日严查中国货物,导致海关工作人员的工作量大增,对其他国家的进口货物通关造成影响。

或将竖起贸易壁垒

据彭博新闻社(Bloomberg)报导,有知情人士透露,印度国家标准局(Bureau of Indian Standards)正在针对至少370种产品确定更严格标准,以确保不会进口那些可以在印度本土生产的产品。这些产品包括化工、钢铁、电子、重型机械、家具、造纸、工业机械、橡胶制品、玻璃、金属制品、医药、化肥和塑料玩具等等。

知情人士还透露,印度方面目前还正在讨论提高家具、空调压缩机和汽车零部件等中国产品的进口关税以协助政府推动本地制造的政策。

数据显示，印度市场上空调的本地化水平为 50%，LED 电视，智能手机和笔记本电脑等产品的本地化水平为 15%或更少。电机和电信设备从中国的进口份额最高，达到 29.3%。与此同时，贸易部还正在另行评估非关税措施，以符合世界贸易组织规则的方式检查从中国进口的商品。这些措施将包括更多的检查、产品测试和提高质量认证要求等等。

印度商务部发言人拒绝对此发表评论，而财政部发言人也没有回应置评要求。

强制标注原产国

印度政府 6 月 23 日下令印度公共采购网站“政府电子市集”

（Governmente-Marketplace, GeM）上架商品必须标明原产地国家。随后《印度斯坦时报》（Hindustan Times）引述知情人士说，印度政府正考虑要求所有零售商和电子市集业者，贩售的商品都必须标明原产地国家。

知情人士透露，印度商工部近日举行了一场利益相关者会议，讨论如何强制商品标明原产地国家。如果消费者希望抵制中国商品，这项政策将可帮助消费者避免买到中国商品。

外媒报道，亚马逊（Amazon）和已由沃尔玛（Walmart）并购的印度最大电子市集平台 Flipkart 在参加上述会议时，已同意上架的商品都必须标明原产国。

一些生产企业已开始用“MADE IN PRC”代替“MADE IN CHINA”

快递停发

DHL 旗下的中国公司中外运-敦豪国际航空快件有限公司已向客户发出通知，鉴于所有从中国（含中国香港和澳门）发出的货物在通过所有印度港口运输过程中产生了严重的清关延误，中外运-敦豪国际航空快件有限公司决定：“从

6月26日起，所有从中国内地，中国香港和中国澳门到印度的收取将暂停至2020年7月5日（为期10天），我们将根据最新情况调整，以确保从其他国家发货的货物不受影响。”

印度国内抵制升级

6月25日，“德里酒店和餐馆所有者协会”（The Delhi Hotel and Restaurants Owners Association）发出通知，该组织旗下的3000家酒店将不会再给任何中国公民提供住宿服务，并不再让其旗下的酒店购买任何中国产品。

《印度斯坦时报》介绍说，这个印度首都的酒店和餐馆行业组织宣称他们在新德里拥有3000家酒店和总共7.5万个客房，这些酒店基本上都是廉价酒店。不过，《印度斯坦时报》也指出，受到新冠肺炎疫情的影响，印度首都的很多酒店本身也没有开业。

而印度马哈拉施特拉邦浦那市名为Kondhawe-Dhawade的村落，6月24日通过一项禁用中国货的决定，将此作为所有招标的先决条件。当中明确要求基建工作的承包商不能使用中国制造的产品和机器，同时呼吁当地店主不要出售中国牌子的手机，优先销售本地货。

在印度手机市场风生水起的小米则开始遮掩其店面与标识，用巨大的“印度制造”标语盖住。小米孟买店的店主吉尼斯表示，“公司负责人让我们这么做，因为我们要自我保护，免受到示威者或政治人物的潜在冲击，现在反华情绪很高”。但他也指出，“市场对于小米智能手机的需求完全没有减少，人们继续买得很欢心”。

抖音（TikTok）在印度市场也受到了影响，自中印冲突以来，其竞争对手、印度本土软件Mitron在发布后的一个月内下载量高达500万次。

另一家抖音的竞争公司，美国 Fireworks 短视频的印度用户自 5 月以来增长了 30%。应用程序情报公司 Sensor Tower 的一份报告显示，抖音的印度新下载量从 4 月的 2350 万下降到 6 月（截至 6 月 22 日）的 1000 万。

危机四伏的印度

6 月 25 日，印度最大的出口促进组织印度出口组织联合会 (FIEO) 表示，尽管新德里应努力减少对中国商品的依赖，但由于印度依赖中国进口，抵制中国商品可能行不通。

印度出口组织联合会 (FIEO)、印度工商联合会 (FICCI)、代表 IT 硬件制造商的 MAIT、手机行业游说机构 ICEA 等，已经集体给印度商务部和财务部写信，要求立即停止对中国货物的 100% 审查。他们表示，如果当局继续扣留来自中国的货物，会阻塞港口，导致交货严重延误。

目前印度正陷入严重困境。新冠疫情在全国蔓延，已经连续 18 天每日新增确诊在 1 万例以上，目前确诊总数排在全球第四。不仅如此，风灾、洪水和三十年来最严重的蝗灾使印度面临粮食危机。此外孟买地区今年的降水量极少，实际储水量仅仅能供整个孟买再维持 42 天，干旱缺水将使疫情更难控制。

IMF（国际货币基金组织）日前预计，在主要经济体中，印度是今年经济下调幅度最大的国家。印度经济监测中心在 6 月 25 日表示，目前，印度的工业生产、商业活动和新订单、消费者信心指数、失业率这些硬数据都在遭遇重挫，服务业和制造业活动指数也遭遇了让人难以置信的下跌。很多国际资本也在加速逃离印度。

（来源：木材王国）

行业动态：

门业大数据 |

2020 年 6 月份中国木质门市场景气指数（WDMCI）



中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会发布：2020 年 6 月份中国木质门市场景气指数 WDMCI（Wooden Door Market Climate Index）为 97.7（见图），环比下降 0.5%，同比下降 2.9%。受家居市场传统淡季及夏季雨水多影响，本月 WDMCI 在连续 3 个月上涨后，出现小幅下滑，同比去年上半年景气情况有所差距。

具体从各项分指数来看，消费需求略有减弱，新增订单指数环比基本持平，生产量指数环比下滑 0.3%。就业情况有所好转，需求较为稳定，从

业人员指数较上月上升 0.4%。受雨水多影响，物流运输一定程度上受限，交货速度指数有所下浮，环比下滑 0.4%，原材料库存环比下降 0.1%。木质门市场总体价格保持稳定。

根据国家统计局公布的 6 月份 70 个大中城市商品住宅销售价格统计数据显示，面对复工复产复业复市继续推进，住房需求持续释放，房地产市场运行总体平稳，价格微涨。初步测算，4 个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨 0.6%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点。二手住宅销售价格环比上涨 1.0%，涨幅比上月回落 0.1 个百分点。31 个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨 0.9%和 0.5%，涨幅比上月分别扩大 0.3 和 0.1 个百分点。35 个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨 0.8%和 0.5%，涨幅比上月分别扩大 0.1 和 0.2 个百分点。

国家统计局服务业调查中心与中国物流与采购联合会发布的 6 月份中国制造业采购经理指数（PMI）为 50.9%，较上月上升 0.3 个百分点，连续 4 个月运行在 50%以上，经济恢复势头巩固，产业链稳定性增强。

6 月高温多雨，家居市场开始步入传统淡季，加之今年上半年疫情对市场经营压力的加大，本月指数略有回落属正常现象。一场疫情正悄然改变着人们的生活方式，对木门行业也呈现新的发展趋势，行业洗牌加速，品牌集中度日趋提升。随着国内疫情得到有效控制，市场活力将不断恢复，建议企业时刻关注全国乃至全球的发展动态，理性看待市场变化，一是充分了解消费者的新需求，如健康诉求，为企业研发新品提供方向；二是注重线上线下营销模式的创新；三是国际疫情持续蔓延，以外贸为主的企业

要做足各项准备，应知晓政策、理解政策、用好政策，保证自身平稳健康发展。

注明：

中国木质门市场景气指数（Wooden Door Market Climate Index）简称：WDMCI，由中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会组织发起、全国各地地方门窗协（商）会联合编制。通过《中国木材与木制品》、中国建材报、搜狐焦点家居、房天下、腾讯家居、新浪家居、网易家居、中国木门网、中华木门网、慧亚传媒、居舍门窗报、门窗世界、中国木门窗协会微信平台（微信号：zgmmcxh）等渠道进行权威发布。

WDMCI 可以准确的判断木质门市场走势及整体经济环境对市场的影响，周期性的发布也可指导企业及时调整经营活动，满足市场需求，是反映市场景气程度的晴雨表，对行业规范、可持续发展具有深远的现实意义。

WDMCI 数据采集和发布是一项月度工作，数据采集将采用非定量的问卷调查形式发放到数据采集企业中，企业以自然月为单位在每个月的月底前 3 天内向木门窗专业委员会提交调查问卷，经过数据分析，撰写当期 WDMCI 报告。

（来源：中国木门窗协会）

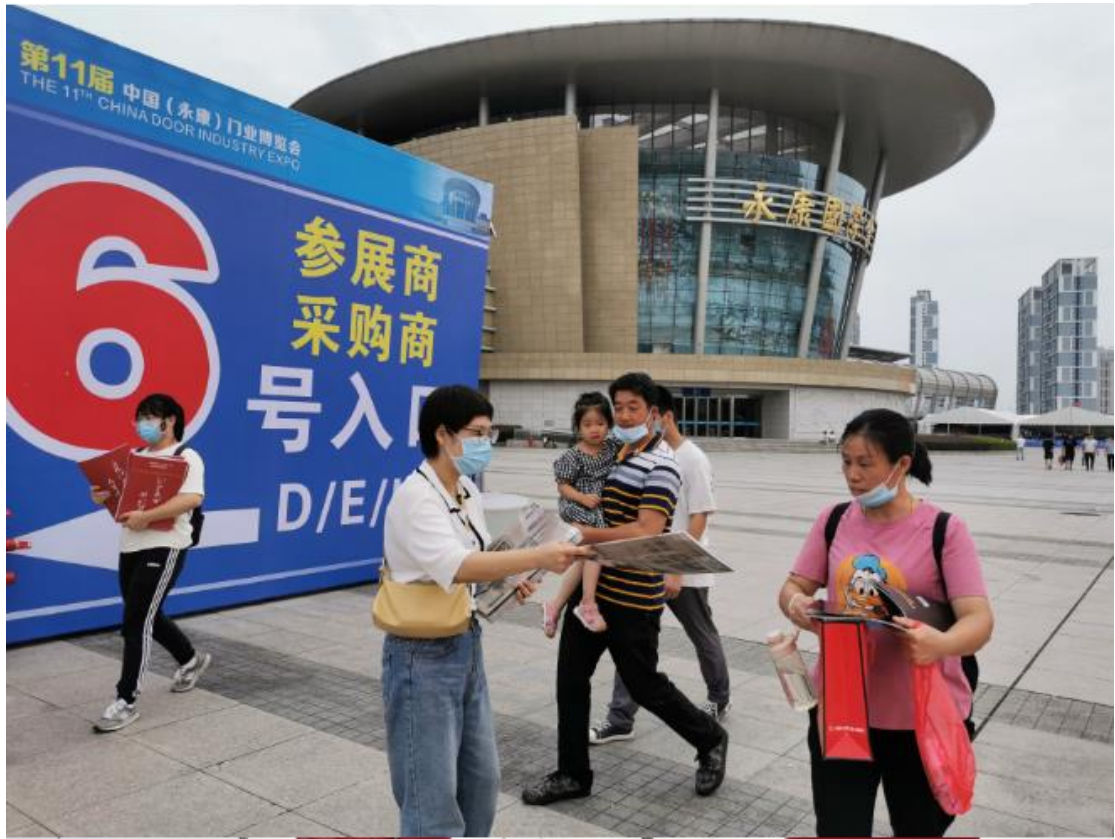
江山动态：

永康门博会，我“门”来了

7月27日，门业协会由会长何利明带队组织近100名会员参观永康门博会，学习吸收行业新技术、新趋势。



秘书处发放江山门企宣传册



走访江山参展企业

福羊羊板材



裕恒门业



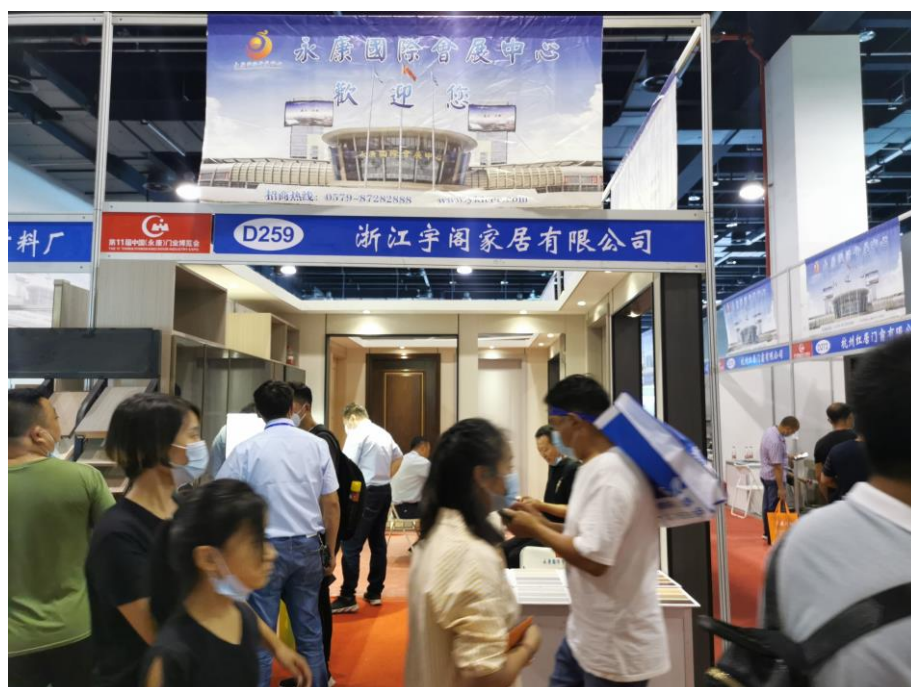
盼家门业



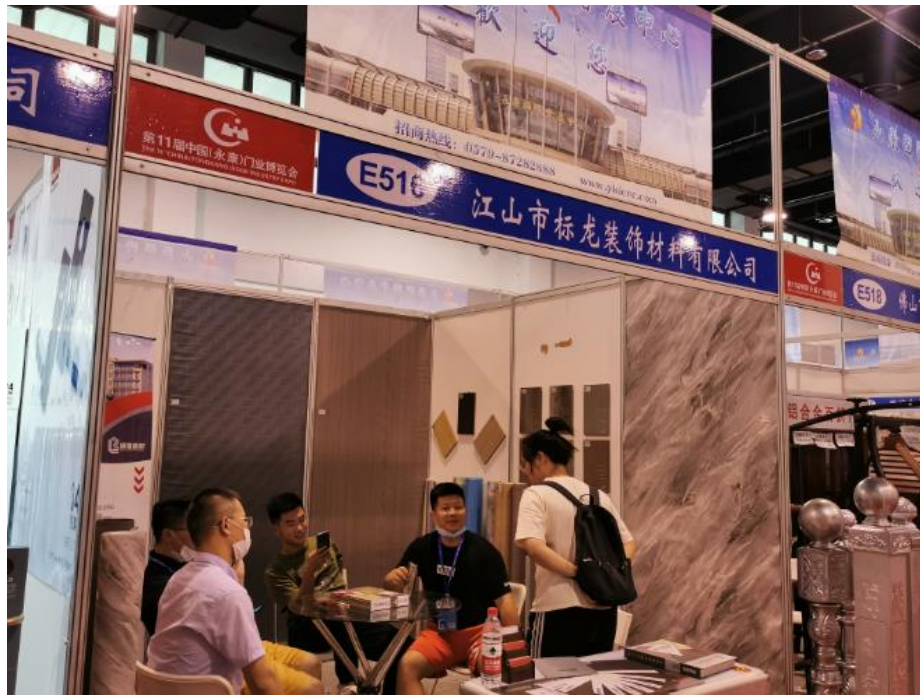
有爱家居



宇阁家居



标龙装饰



博浪家居



佛 兰 迪



佳宏装饰

