

# 江山市门业行业协会

2020 年第 8 期

2020 年 8 月 31 日

---

## 门业产业预警信息

### 预警信息：

美国作出木质装饰线条反倾销初裁

### 行业动态：

家居企业受国内外疫情“夹击” 上半年营收、净利润同比降幅明显

### 江山动态：

2020 省级门业质量提升服务试点项目——企业现场走访调研

## 预警信息：

### 美国作出木质装饰线条反倾销初裁

2020年8月6日，美国商务部宣布对进口自巴西的木质装饰线条（Wood Mouldings and Millwork Products）作出反倾销否定性初裁，对进口自中国的木质装饰线条作出反倾销肯定性初裁。初步裁定强制应诉企业 Bel Trade Wood Industrial Co., Ltd. 倾销率为 146.91%，调整后倾销率为 136.18%、福建银丰进出口贸易有限公司（Fujian Yinfeng Imp & Exp Trading Co., Ltd.）和 Mangrove Wood Machining Co., Ltd. 倾销率为 40.30%，调整后倾销率为 29.57%、获得单独税率的企业倾销率为 79.40%，调整后倾销率为 68.67%、中国其他生产商/出口商的倾销率为 359.16%，调整后倾销率为 348.43%。美国商务部预计将于 2020 年 12 月 18 日对本案作出反倾销终裁。

2020年1月29日，应美国木工制造商联盟（Coalition of American Millwork Producers）于 2020 年 1 月 8 日提交的申请，美国商务部宣布对进口自中国和巴西的木质装饰线条发起反倾销和反补贴立案调查。2020 年 2 月 21 日，美国国际贸易委员会（ITC）投票对进口自中国和巴西的木质装饰线条作出反倾销和反补贴产业损害肯定性初裁。本案涉及美国协调关税税号 4409.10.4010、4409.10.4090、4409.10.4500、4409.10.5000、4409.22.4000、4409.22.5000、4409.29.4000、4409.29.4100、4409.29.5000 和 4409.29.5100 项下产品。据美方统计，2019 年美国自中国的木质装饰线条进口额约为 1.95 亿美元。

（编译自：美国商务部官网）

（潘晓君编译）

（赵广霞校对）

(来源：中国贸易救济信息网)

## 行业动态：

### 家居企业受国内外疫情“夹击” 上半年营收、 净利润同比降幅明显

近日，欧派家居集团股份有限公司（603833.SH 下称“欧派家居”）、顾家家居股份有限公司（603816.SH 下称“顾家家居”）、索菲亚家居股份有限公司（002572.SZ 下称“索菲亚”）等多家家居企业都陆续公布了半年报。半年报信息显示，2020年上半年多数企业受国内外疫情影响，营业收入、净利润同比去年出现不同程度下降，但同时，线上渠道也带来增量，不少企业开始快速试水直播带货、小视频等社交营销模式，加大对电商渠道的投入。

8月27日，在国家统计局公布的2020年1-7月份规模以上工业企业主要财务指标中，家具制造业1-7月营业收入3352.2亿元，同比去年下降13%；1-7月利润总额162.9亿元，同比去年下降26.5%。

欧派、顾家营收降幅在10%以内

欧派家居和顾家家居2019年营业收入均在百亿以上。2020年上半年，这两家企业的营业收入同比去年降幅在10%以内。

具体来看，欧派家居《2020年半年度报告》显示，公司实现营业收入约为49.66亿元，同比下降9.88%，实现归属于上市公司股东的净利润约为4.89亿元，同比下降22.70%。

顾家家居《2020年半年度报告》显示，2020年上半年，公司实现营业收入48.61亿元，同比下降2.97%；公司利润方面，则实现了逆势增长：归属于上市

公司股东的净利润 5.76 亿元，同比增长 3.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.6 亿元，同比增长 6.69%。

今年以来，外贸形势的不确定性给不少家居企业境外业务造成影响。经济观察网记者注意到，欧派家居和顾家家居在主营业务收入中，对来自境外地区的营业收入倚重程度不同。

根据其既往公告，欧派家居《2019 年年度报告显示》，公司实现营业总收入 135.33 亿元，其中来自境外地区的营业收入大约在 3 亿元。而顾家家居《2019 年年度报告》显示，公司实现营业收入约 110.9 亿元，其中境外业务营业收入大约为 46 亿元。

#### **曲美、美克受国际市场拖累明显**

索菲亚《2020 年半年度报告》显示，2020 年上半年，公司实现营业收入 25.55 亿元，同比下降 18.7%；归母净利润 3.43 亿元，同比下降 12.35%。

其中，二季度收入同比下降 8.48%，与一季度相比改善明显。索菲亚称，线下门店在二季度的接单已经恢复了正增长，尤其是省会城市店面接单增长 10%，但店面接单传导到工厂订单需要 2-3 个月，因此二季度的接单有望在三季度转化成工厂订单。

曲美家居集团股份有限公司（603818.SH 下称“曲美家居”）《2020 年半年度报告》则显示，2020 年上半年，公司实现营业收入 17.58 亿元，同比下滑 12.60%。其中，二季度曲美境内收入 4.76 亿元，同比增长 16.68%，疫情影响基本消退；但受疫情影响，二季度海外收入 4.42 亿元，同比下降 26.04%。

美克国际家居用品股份有限公司（600337.SH 下称“美克家居”）《2020 年半年度报告》显示，2020 年上半年，公司实现营业收入约 16.8 亿元，同比下

降 37.83%；实现归属于上市公司股东的净利润约-1.15 亿元，同比下降 153.40%。

美克家居称，公司业绩变化主要是因新冠肺炎疫情，国内零售和国际批发业务受到消费延迟影响，导致本报告期收入规模较上年同期有所下降所致。

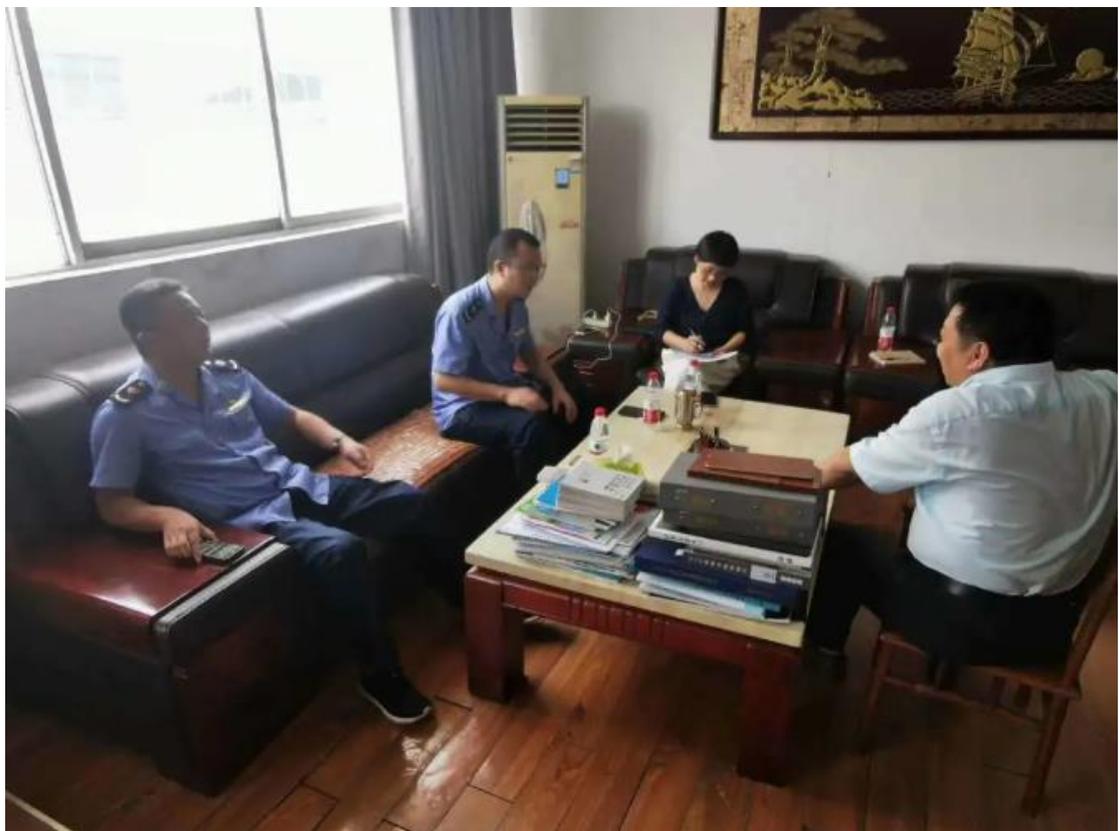
美克家居《2019 年年度报告》显示，公司实现营业收入约 55.88 亿元，同比增长 6.21%，主要原因是国内直营业务的稳定增长，以及国际批发业务实现较大幅度增长。2019 年，美克美家主营业务中，国内销售营业收入约 41.22 亿元，国外销售营业收入约 13.98 亿元。

（来源：木材云）

## 江山动态：

### 2020 省级门业质量提升服务试点项目 ——企业现场走访调研

8 月 7 日，协会秘书长黄巧灵陪同江山市检验检测研究院院长汪志宏、衢州市方圆林产品检验检测有限公司总经理吕斌就 2020 省级门业质量提升试点项目先后到典尚、裕丰、赛银、铭望世家、五福和百家旺 6 家企业进行现场走访调研。







通过与企业相关负责人交流，对企业的执行标准、指标水平、管理体系、品牌建设、先进质量工具方法推广应用等产业质量发展现状展开调查，找出产业质量提升存在的问题和差距短板，提出产业质量提升对策建议。